

Erscheinungsbilder

Print oder Web, groß oder klein, laut oder leise – Konstruktive schafft Marken die sich einprägen. Aus einem perfekt aufeinander abgestimmten Zusammenspiel von Form und Inhalt entwickeln wir für sie nicht nur prägnante und charakterstarke Unternehmensidentitäten sondern begleiten sie auch durch alle Phasen der Projektrealisation. Beliebigkeit war Gestern.

Publikationen

Ob Buch oder Magazin, ob Geschäftsbericht, Katalog oder Festschrift – Print hält stets was Digitales verspricht. Für Konstruktive ist Editorial Design weder die bloße Summe seiner Teile noch die schnelle Kunst der Titelseitenkosmetik sondern vielmehr das Versprechen jedem Druckwerk eine adäquate, dem individuellen Inhalt verpflichtete, visuelle Sprache angedeihen zu lassen. Und das längst nicht nur in Schwarz auf Weiß.

Raumkommunikation

Durch ihre Größe, ihre Proportionen, die Wahl ihrer Materialien und das Spiel von Licht und Schatten kommunizieren Räume unmittelbar mit dem Besucher weshalb architektonische Konzepte für Konstrukte neben dem rein technisch-konstruktiven stets auch eine ästhetisch-künstlerische Komponente haben. Dabei sollen Körper und Geist gleichermaßen angesprochen werden.

Kooperationen

Konstruktive wandelt nicht nur auf Solopfadern sondern ist auch im Netzwerk stark. In enger Zusammenarbeit mit Architekten, Szenographen, Künstlern, Illustratoren, Kulturhistorikern, Programmierern, Autoren, Journalisten, Fotografen, Kameralenten und Regisseuren bieten wir Ihnen maßgefertigte Gesamtkonzepte die von A bis Z von absoluten Branchenprofis umgesetzt werden. Egal ob Technik oder Text, Bild- oder Raumarbeit, wir sichern die Qualität, die Sie verdienen.

Leistungen

Konstruktive versteht sich auf die feine Kunst der medialen Maßschneiderei. Ob Corporate-, Editorial- oder Webdesign, ob Markenentwicklung oder Ausstellungsgestaltung – wir fragen, hinterfragen, nehmen Maß und verpassen Ihrem Projekt das richtige gestalterische Outfit. Dabei ist die fundierte kreative und konstruktive Begleitung von der Ideenfindung über die Konzeptionierung bis hin zur konkreten Produktion von Logos, Websites, (Kunden-)Magazinen, Geschäftsberichten und Veranstaltungsplakaten für uns ausgemachte Ehrensache.

Ansichten

1. Konstruktive ist Haltung.
2. Konstruktive glaubt an eine nachhaltige und wertige Fusion von Inhalt und Form.
3. Konstruktive arbeitet mit seinen Kunden.
4. Für Konstruktive gilt: Ohne Kommunikation kein Ergebnis!
5. Konstruktive nutzt das Wissen um Vergangenheit und Gegenwart für das Design der Zukunft.
6. Konstruktive denkt traditionell progressiv.

7. Konstruktive mag Farben, Formen, Proportionen, Typografie, Fotografie und Grafik ebenso wie Geschichte und Geschichten.
8. Konstruktive bekennt sich zur ungehemmten medialen Interdisziplinarität.
9. Unter der Führung von Konstruktive verwandelt sich Komplexes in klar Verständliches.
10. Alles wird gut.