

FUGA

HARD FACTS:

FUGA IST EIN JUNGES FASHIONLABEL, WIE ES WOHL NUR VON EINGEFLEISCHTEN INTERNATIONALISTEN ERDACHT WERDEN KANN. IM JUNI 2005 GEGRÜNDET, LIEß DAS TEAM UM GRÜNDER FUAT R. UND GENERAL MARKETING & BRAND DIRECTOR TIM MUTLU VON ANFANG AN DIE AUSGETRETENEN PFADE DES MODISCHEN MAINSTREAMS LINKS LIEGEN UND SCHLUG SICH STATT DESSEN MIT DETAILREICH INSZENIERTEN STYLES UND EINEM GLOBAL FUNKTIONIERENDEN ORGANISATIONSNETZWERK EINE GANZ EIGENE BRESCHEN DURCHS KREATIVE UNTERHOLZ. TRENDGEBER STATT TRENDKOPIE ZU SEIN, LAUTET DIE AUSGEBEBENE LOSUNG, DIE SEITHER AUF ALLEN EBENEN EBENSO KONSEQUENT WIE ERFOLGREICH UMGESETZT WIRD. HIERZU GEHÖREN NICHT NUR DIE INSGESAMT VIER HAUPTKOLLEKTIONEN UND DAS DURCHDACHT ZUSAMMENGESTELLTE NOS PROGRAMM SONDERN AUCH DIE TATSACHE, DASS VOM ENTWURF ÜBER DIE FERTIGUNG BIS HIN ZUM VERTRIEB DER KOMPLETTE PRODUKTIONSABLAUF IN EIGENER HAND LIEGT. DESIGNATELIERS IN MAILAND, TOKIO UND MADRID SORGEN DABEI MIT FEIN GESCHLIFFENER STILISTIK FÜR EIN HÖCHSTMAß AN MODISCHER EIGENDYNAMIK WÄHREND MODERNSTE PRODUKTIONSSTÄTTEN IN DER TÜRKEI EINE SCHNELLE, UNKOMPLIZIERTE UND QUALITATIV HOCHWERTIGE UMSETZUNG GEWÄHRLEISTEN.

DAS HEADQUARTER MIT SITZ IM BADISCH-WÜRTTEMBERGISCHEN KETSCH NAHE MANNHEIM FUNGIERT ALS EUROPÄISCHE SCHALTZENTRALE DES UNTERNEHMENS UND STEUERT SOWOHL DIE DISTRIBUTION ALS AUCH DIE ZUKÜNFTIGE LABELAUFGESTELLUNG. BASIEREND AUF DEM DERZEITIGEN STATUS QUO VON RUND 250 AUSGESUCHTEN HANDELSPARTNERN IN DEUTSCHLAND – DARUNTER NAMEN WIE CRÄMER, P&C, TRENDFABRIK UND GÖRGENS – SOWIE INSGESAMT 90 PRESTIGESHOPS IN ÖSTERREICH, DER SCHWEIZ UND HOLLAND DIE VON EINEM ENGMASCHIGEN HANDELSVERTRETERNETZ BETREUT WERDEN, SOLL SICH IN ZUKUNFT DIE SCHLAGZAHL ERHEBLICH ERHÖHEN. NEBEN SHOP-IN-SHOP UND CORNER-KONZEPTEN WIRD DABEI MIT NACHDRUCK AN DER AUSWEITUNG DES BEREITS IN RUSSLAND MIT ZEHN MONOSTORES ERFOLGREICH GESTARTETEN FRANCHISEKONZEPTS GEARBEITET, DASS AB 2007 AUCH AUF DEM WESTEUROPÄISCHEN MARKT INSTALLIERT WERDEN SOLL. EINE STEIL NACH VORN STREBENDE ENTWICKLUNGSPLANUNG, DIE JEDOCH MIT EBEN JENER NACHDRÜCKLICHEN VORSICHT ANGEANGEN WIRD, DIE GENUG PLATZ ZUM TEXTILEN EXPERIMENT UND ZUM DAMIT VERBUNDENEN AUSBAU DES EIGENEN MARKENCHARAKTERS OFFEN LÄSST.

VON EINEM KOPFLOSEN ESKAPISMUS, WIE IHN DER ITALIENISCHEN NAME, DER ÜBERSETZT ‚FLUCHT‘ BEDEUTET, SUGGERIEREN KÖNNTE, ALSO KEINE SPUR. STATTDDESSEN EINE KONSTANTE TEXTILE AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM HIER UND JETZT DIE NICHT NUR IN SACHEN STILSICHERHEIT, EIGENSTÄNDIGKEIT UND GUTEM PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS FEST IM LEBEN STEHT.

WWW.FUGA.EU.COM