

WELSHIRE

**STYLEGUIDE HELSINKI: FACETTEN EINER SPRÖDEN SCHÖNHEIT**  
**INTERVIEW AUGUSTO ROMANO: DENIM NEU DENKEN**  
**MODE UND ÖKOLOGIE: DIE WEGWEISER IM ÖKO-DSCHUNDEL**



# JnC



# BIFF! BANG! POW!

Text Andreas Grüter Fotos Sorin Morar

*Superhelden mit Fashionfaible? Kassetten tauschende Kunstfreunde? Münchens Thok-Lab gilt, trotz seines jugendlichen Alters von gerade einmal knapp zweieinhalb Monaten, bereits weit über die bajuwarische Metropole hinaus als ebenso spannender wie stilbildender popkultureller Allroundapparat. Dass dabei auf durchgestylte Konzeptplanung und slickes Corporate Identity weitgehend verzichtet wird, ist vor allem den Betreibern Pia Herz und Andreas Wedel geschuldet, die – ganz in der Tradition klassischer Hole-in-the-Wall-Stores – Fantasie, Herzblut und Seele vor den schnellen Euro stellen.*

Eigentlich beginnt die Geschichte des Shops mit dem halb wissenschaftlichen, halb comiquesquenen Namen – ‚Lab‘ steht für Labor und ‚Thok‘ ist ein Soundword aus Marvels ‚Captain America‘-Serie – bereits 2005, nämlich genau zu dem Zeitpunkt, an dem die Betriebswirtin Pia und der Vermessungstechniker und Part-time Soul-DJ Andreas beschließen, in ihrer Heimatstadt Nürnberg das modische Feld mit dem Verkauf handverlesener Independent-Designerfashion konsequent von hinten aufzurollen. Der erste Thok-Lab-Laden, der in den Räumlichkeiten einer ehemaligen Metzgerei neben Kleidung auch Kunst präsentiert, läuft zwar gut, dennoch zieht es das Paar in Richtung München, wo man, nach einem kurzen Intermezzo in der Galerie eines Freundes, am 11. August dieses Jahres endgültig andockt und den Thok-Lab No. 2 im schick-alternativen Glockenbachviertel eröffnet.

Nun ist die mit dunkelgrauem Industriefußboden, hellgrauen Wänden, dezenter Neonbeleuchtung, links und rechts platzierten Kleiderstangen, multifunktionalen Pappregalen und einer Papptheke recht schlicht ausgestattete 45 Quadratmeter große Ex-Glaserwerkstatt zwar geschmacklich durchaus stimmig, die wahren Geheimnisse des Shops liegen gleichwohl ganz woanders verborgen – in der Auswahl der Designer und der Zusammenstellung des Sortiments. „Unsere Leidenschaft für Mode ist wohl das Resultat unserer subkulturellen Sozialisation. Pia war lange in der Rockabilly-Szene unterwegs und ich in den achtziger Jahren Rude-



## BIFF! BANG! POW!

Super heroes with a weakness for fashion? Cassette-swapping friends of the arts? Munich's Thok-Lab, despite its youthful age of scarcely two and a half months, is already renowned as an exciting, as well as style-setting, pop-cultural all-round apparatus far beyond the Bavarian metropolis. The fact that they've rejected the idea of stylish concept planning and a slick corporate identity is down to the business pair Pia Herz and Andreas Wedel themselves. Absolutely in the tradition of classic hole-in-the-wall stores, they have placed imagination and soul before the making of a quick buck.

The story of the shop really begins as early as 2005 with the choice of their partly scientific and partly comic-esquene name. ‚Lab‘ stands for laboratory and ‚Thok‘ is a sound-word from Marvels ‚Captain America‘ series. In their home town of Nuremberg business graduate Pia and surveyor and part-time soul DJ Andreas decided to start from scratch and open up the field of fashion by selling handpicked, independent designer fashion. The first Thok-Lab shop opened in a former butcher's shop where, alongside clothing, they also sold art. It went reasonably well, but the pair was drawn to Munich, where after a short intermezzo in a friend's gallery they finally docked on 11 August of this year and opened Thok-Lab No. 2 in the chic, alternative Glockenbach quarter. Now it has dark green industrial flooring, pale grey walls, non-intrusive neon lighting, clothing rails placed left and right, multi-functional compressed-cardboard shelving and counter – a stylishly constructed 45 square metres in a former glazier's workshop. It is thoroughly consistent in its taste, but the real secrets of the shop are hidden elsewhere – in the selection of designers and choice of assortment. „Our passion for fashion is, I suppose, the result of our sub-cultural socialisation. Pia hung out on the rockabilly scene for some time and, in the 80s, I was a rude boy. In the underground you learn not only how to read fashion codes, you also have a completely different perspective on the everyday and, over the years, this becomes a determining factor. That's why we only sell clothing that appeals to us personally and where there is

something in terms of content that connects us with the designers,” Andreas explains. He then adds: “We hope Thok-Lab will become a platform combining fashion, communication, idealism, art, music and design.”

This is a philosophy that indicates a conscious move towards the classical small shop-keeping values of helpful, friendly service and advice, combined with high quality products, but it also promotes the blossoming of one or two unusual styles. Thus, the labels with which Lab-Thok would like to work with first receive a mix-tape rather than a formal business enquiry. All else then follows, or not, as the case may



Boy. Im Underground lernt man nicht nur die modischen Codes zu lesen, sondern wird auch mit einem komplett anderen Blick auf den Alltag konfrontiert, was über die Jahre einfach immens prägend ist. Deshalb verkaufen wir ausschließlich Kleidung, die uns persönlich anspricht und mit deren Designern uns inhaltlich etwas verbindet“, erzählt Andreas und fügt hinzu: „Thok-Lab soll eine Plattform sein, die Mode, Kommunikation, Idealismus, Kunst, Musik und Design vereint.“

Eine Philosophie, die nicht nur eine bewusste Hinwendung zu den traditionellen Werten des beratenden und qualitativ hochwertigen, klassischen Einzelhandels bedeutet, sondern auch die eine oder andere seltsame Stillblüte treibt. So bekommen die Labels, mit denen man sich eine Zusammenarbeit vorstellen kann, statt einer förmlichen Businessanfrage erst einmal ein Mixtape zugesandt. Alles Weitere ergibt sich dann – oder auch nicht. „Musik hatte für mich schon immer eine enorm kommunikative Wirkung, und die Tapes sind so etwas wie der Soundtrack zum

be. “For me music has always had an incredibly communicative effect and the tapes are like a soundtrack to the shop. The mixes range from soul through funk and rare groove to house and whatever else particularly interests me at the time. But by doing it, I try to put across not only what we are and what we do, but also to musically underline the character of our labels. Of course they don’t all respond, but when we establish contact, in most cases the interest is immediately intense and characterised by mutual curiosity.” The same goes, by the way, for the monthly changing collaboration with European artists, like the most recent one with the French artist Havec and the Belgian Ephameron. For the future, the pair have a whole range of tricks up their sleeve, and that’s why regular visits to their shop and website are well worthwhile. Munich? Making it happen!



Laden. Die Mixe reichen von Soul über Funk und Rare Groove bis hin zu House, und was auch immer sonst mir gerade interessant erscheint. Dabei versuche ich nicht nur, etwas von dem rüberzubringen, was wir sind und tun, sondern auch den Charakter unserer Labels musikalisch zu unterstreichen. Natürlich antworten nicht alle, aber wenn der Kontakt zustande kommt, ist er in den meisten Fällen gleich sehr intensiv und von gegenseitiger Neugierde geprägt.“ Gleiches gilt übrigens auch für die monatlich wechselnden Kooperationen mit internationalen Künstlern, wie zuletzt mit dem Franzosen Havec und dem Belgier Ephameron. Für die Zukunft hat das Paar noch jede Menge weiterer Schmankerl in der Hinterhand, weshalb sich regelmäßige Besuche von Shop und Website durchaus lohnen. München? Da geht was!

**THOK-LAB**  
Reichenbachstraße 38  
80469 München

T +49 (0)89 17928609  
www.thok-lab.de

Mo bis Sa 11–19 Uhr

**LABELS**

Add, Kir, Folk, Call of the Wild,  
Backhand, Urban Speed, Cecile  
Belmont, February, Klein Corpse,  
Klättermusen, IvanaHelsinki, A Forest  
Design, Buoncostume, Craig Native,  
Miami

