

## **TWOTHIRDS – THE BLUE COMPANY**

### **Was bedeutet TWOTHIRDS?**

Der Name TWOTHIRDS reflektiert die Tatsache, dass zwei Drittel unserer Erde mit Wasser bedeckt sind. Ein Element, dem wir uns als Surfer, Segler, Angler und passionierte Küstenbewohner besonders verbunden fühlen und dessen nachhaltiger Schutz uns daher sehr am Herzen liegt. Das ist auch der Grund, warum unsere Kollektionen nicht nur eine zeitlos-moderne Reminiszenz an die Schönheit des Ozeans sind, sondern mit der Verarbeitung natürlicher Materialien, dem Verzicht auf Chemiekeulen bei der Produktion und dem Experimentieren mit Recycelstoffen wie etwa alten Fischernetzen auch einen handfesten Beitrag zur Erhaltung unserer Umwelt liefern. Wir verstehen TWOTHIRDS von daher als Blue Company.

### **Von wem wurde TWOTHIRDS gegründet?**

Das Label wurde Anfang 2010 von Lutz Schwenke und Sergio Penzo ins Leben gerufen. Wir kannten uns schon eine ganze Weile, gingen oft zusammen surfen und kamen dabei auch immer wieder auf den State-of-the-art der Streetwear & Surfmode mit diesen ganzen dicken Logos und bunten Farben zu sprechen. Wonach wir beide suchten, waren echte Qualität, ein zwar schlichtes, aber im Detail hochmodernes Design, ein ökologischer Ansatz aus Prinzip und ein handwerklich fundierter und vor allem progressiver Umgang mit traditionellen und auch ungewöhnlichen Materialien. Es gab kein Label, das all diese Prämissen vereinte, also haben wir es schließlich mit TWOTHIRDS selbst gegründet. Nicht unerwähnt bleiben sollte, United States of the Art, der unser Logo gestaltet hat, für diese Arbeit mehrfach ausgezeichnet wurde.

### **Was hat euch nach San Sebastian verschlagen, und was macht die Stadt so besonders?**

San Sebastian oder Donostia, wie es auf Baskisch heißt, ist ein magischer Ort. Man stolpert auf Schritt und Tritt über Leute, die Kultur in ihrem Alltag einfach selbstverständlich leben, anstatt nur darüber zu reden. Es gibt jede Menge Kunstprojekte, tolle Architektur und eine fantastische Küche. Über allem steht jedoch die unmittelbare Nähe zum Atlantik: Wir wachen mit den Geräuschen der Wellen und dem Geschrei der Möwen auf und gehen damit auch schlafen. Ein großes Geschenk.

### **Wie würdet ihr den perfekten TWOTHIRDS-Kunden beschreiben?**

Unser Style spricht sowohl den bärtigen Surfer an, der die Suche nach perfekten Breaks und versteckten Spots längst zu seinem Lebensinhalt gemacht hat, als auch den nachhaltig denkenden, modebewussten Stadtbewohner, der seine Ansprüche an Stil, Qualität und Design wie selbstverständlich an ökologische Fragen knüpft.

### **Wie nachhaltig arbeitet TWOTHIRDS?**

Unser Engagement zum Schutz des Ozeans umfasst alle Bereiche des Unternehmens. Wir arbeiten konstant daran, alle Umweltbelastungen, die durch Produktion und Vertrieb entstehen, zu minimieren und so gering wie möglich zu halten. Ein großes und wirklich schlimmes Problem ist beispielsweise die Verklappung von riesigen Mengen an Plastik in den Meeren. Polyesterverpackungen, wie sie gewöhnlich in der Bekleidungsindustrie benutzt werden, kamen deshalb für uns nicht in Frage. Wir haben ein bisschen herumgeforscht und sind schließlich über Taschen aus Blaualgen gestolpert. Die Algen stammen aus Venedig, wo sie die Lagune in einen miesen Tümpel verwandeln, fischt man sie nicht heraus. Ein weiteres Argument für die Verwendung dieses natürlichen Rohstoffs ist: Er löst sich im Wasser komplett und ohne jegliche Rückstände auf. Unser Briefpapier besteht übrigens auch daraus.

Zudem spenden wir zehn Prozent unseres Gewinns an Oceana, die weltweit größte Organisation zum Schutz und zum Erhalt der Meere. Protect what you love!

### **TWOTHIRDS@CAPSULE BERLIN**

Wenn die Capsule Berlin am 19. und 20. Januar zweiten Mal ihre Zelte in den geschichtsträchtigen Räumen der Alte Münze aufschlägt, ist auch TWOTHIRDS wieder mit dabei. Die komplett nachhaltig agierende Blue-Company aus San Sebastian, deren Name die Tatsache reflektiert, dass gut zwei Drittel unseres Planeten mit Wasser bedeckt sind, präsentiert dabei im Rahmen der ‚Essentials for Men of the Sea‘-H/W 12/13 Kollektion nicht nur einmal mehr eine feinsinnig inszenierte Streetwear-goes-Mensstyle-Serie an Tees, Shirts, Pants, Longsleeves, Knits, Jacken, Hoodies und Accessoires aus robuster Organic-Cotton, chlorfreier Merinowolle, hochwertiger Lambswool, weichem Kaschmir und recyceltem Polyester, sondern schiebt mit ‚The (CAPSULE) Captain’s Knit‘ gleich auch noch ein kräftiges Highlight hinterher: Der entspannte dunkelblaue Merino-Rollkragenpulli mit dem gestickten Anker auf der Brust und dem dezenten Metal-Badge am Ärmel steht im Mittelpunkt der ‚Captain’s Corner‘-Installation, die mit allerlei ausgesuchten Relikten aus der Welt der Seefahrt ein Stück wilde baskische Küste mit in die Hauptstadt bringt. Wir würden uns freuen, Sie an Bord begrüßen zu können.

### **TWOTHIRDS F/S 2012 – Essentials for Men of Sea**

Zum kommenden Frühjahr 2012 präsentieren die San-Sebastian-Watermen von TWOTHIRDS unter dem Titel ‚Essentials for Men of Sea‘ einmal mehr eine äußerst Streetwear-beseelte Casual-Kollektion, die nicht nur vom Leben am Meer und einem feinen Gespür für zeitloses Designhandwerk geprägt ist, sondern mit der ausschließlichen Nutzung von hochwertiger Organic Cotton und Hi-end-Recycelfasern auch den nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen kultiviert. Neben entspannten Tank-Tops, Tees, Hoodies, Longsleeves und Crewnecks, detailreich inszenierten Sweater- und Cardigan-Knit-Styles, leichten Field- und Worker-Jacken sowie je einem short- bzw. longsleeved Oxford-Shirt gibt es schlichte Chinos, Shorts und Boardshorts aus recyceltem Polyester. Abgerundet wird das farblich nahezu ganz vom Blau des Ozeans dominierte Programm mit lederbesetzten Canvas-Gürteln, einer leichten Allround-Bag aus recyceltem Fischernetz sowie einem ebenfalls aus alten Netzen gefertigten Duffelbag.

Protect what you love!